

2024 年暑假中華文化研習營【青島威海文教交流團】 活動簡章

一、活動目的：中國文化大學為加強推動大專青年對中國大陸之文教交流之瞭解，受海峽兩岸青年交流協會之邀，聯合舉辦本活動。

二、活動主題：

- (一) 擴展視野：提供大專青年異地學習與交流機會，分享彼此生活經驗與學習。
- (二) 文化體驗：名勝古蹟與景點參訪，對中華文化傳統事物有深度接觸與了解。
- (三) 企業參訪：參訪當地著名企業與機構，學習運作之經驗。
- (四) 美食饗宴：漫步街頭，親嚐道地風味美食。

三、主辦單位：海峽兩岸青年交流協會。

四、協辦單位：中國文化大學學生事務處課外活動組。

五、活動時間：2024年8月16日(星期五)至8月23日(星期五)，共計8天7夜。

六、團隊票務及收費：由「台灣運達旅行社」負責，旅行社聯絡人為許晴慧小姐，聯絡電話為(02)2581-7599，手機號碼為0953-690-398，E-mail 為mollyhsu85@gmail.com。

- (一) 團費費用：團費新臺幣 24,900 元，2024年6月30日(星期日)前報名並完成匯款者享早鳥價新臺幣 23,500 元，及早報名享優惠。
- (二) 報名日期：暫訂於2024年7月14日(星期日)截止，額滿即停止報名。
- (三) 團費內含往返機票、參訪團活動期間之食、宿及交通安排、保險費(飛安險、旅行平安險及醫療險等費用)及其他團體公共支出之分攤費用(紀念品、交換禮物、導遊司機小費...等)。團費不含：證件費(護照、台胞證)、個人費用(如小費、計程車等)等費用。



(四) 報名及繳費方式：將團費以轉帳方式轉入 [台北富邦銀行\(012\)](#)，帳號為 [0030-2168-1333-39](#)，請註明帳號後 5 碼，並上網填寫完整報名資料，網址為 <https://reurl.cc/9v05yj> (如右)，由旅行社辦理票務。若有問題請聯繫課外活動組林明輝先生，電話：(02)2861-0511 分機 12207。



七、活動對象：

(一) 35 歲以下之**大學生及研究生**均可報名參加，外籍生、陸生及港澳生因邀請單位無法接待，恕無法參加；中國文化大學學生及曾擔任學生社團、班級幹部者優先錄取。

(二) 名額 30 名，額滿後列為備取；邀請及協辦單位有保留錄取團員之權力。

八、行程概要：以下預定行程若因當地接待單位之狀況有調整之必要，得由邀請及協辦單位保留行程調整之權力。

日期	暫定活動內容
第一天(8月16日)	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據航班時間安排搭機 桃園機場 → 青島膠東國際機場 ● 接機後前往威海，街景瀏覽，入住飯店
第二天(8月17日)	<ul style="list-style-type: none"> ● 開營儀式 ● 景點參觀：【山東廣譽遠中醫藥文化博物館】、【威海海洋科技館】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 山東廣譽遠中醫藥文化博物館：中國著名的中藥企業，其前身廣盛號藥店始創於明嘉靖二十年（1541年），其與廣州陳李濟（1600年建立）、北京同仁堂（1669年建立）、杭州胡慶余堂（1874年建立）並稱為「清代四大藥店」，現為中藥企業典範，並在2006年成為首批被中華人民共和國商務部認定的「中華老字號」企業。 ➢ 威海海洋科技館：於2022年6月8日（世界海洋日）正式對外開放，位於遠遙淺海科技灣區藍貝海洋科學中心二至三層。威海海洋科技館是威海市要向精緻城市方向發展的指示精神和全域打造國際海洋科技城的戰略規劃，而打造的一座海洋主題科技館，旨在進一步提高公眾海洋意識、普及海洋科學知識、展示海洋科技成果、激發海洋創新活力。 ● 歡迎晚宴

<p>第三天(8月18日)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業參訪：【劉公島(海峽兩岸交流基地)】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 劉公島海峽兩岸交流基地：劉公島威海港相距 4 公里，其附近有一些島嶼，包括東部的東泓列島及西部的黃島等。劉公島處於威海港灣的中央，軍事上戰略地位重要，稱「東隅屏藩」。明、清至解放前諸多海上戰事發生於此，特別是甲午戰爭留下了深刻的歷史印跡。在島上，可以參觀海峽兩岸交流基地，了解企業運作狀態，另有海軍公所、甲午戰爭陳列館等歷史展館，通過聆聽講解、觀看史料文物等形式，進一步加深對甲午戰爭歷史真相的認知。 ● 景點參觀：【一戰華工紀念館】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 為了紀念中國在第一次世界大戰期間向歐洲戰場派出的 14 萬勞工而設立的紀念館。它位於一戰期間最大的華工招募集結地和訓練出發港-山東威海。它是近代中國北洋政府參與世界秩序並試圖成為正常國家的見證物。一戰華工紀念館作為全國首個一戰華工專題紀念館，以沙盤、模型還原了一戰華工當時的部分工作場景，展出近 200 件歷史實物，在推動革命傳統教育、國際交流等方面具有獨特優勢。
<p>第四天(8月19日)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 景點參觀：【威高民俗文化邨】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 威高民俗文化邨整體造型為明末清初膠東建築風格，古典園林院落式結構。它以文廟為中心，包含八組街院、七座樓館和一個展覽館，彙聚了博寶字畫、金石玉雕、茶藝陶瓷、文化創意、藝術中心、中式休閒與美食等多種業態，是集藝術收藏、文化展覽、學術交流、創意研發、商業展示、特色餐飲與休閒娛樂等多功能為一體的古建院落式文創產業園區。它展現出的是一個東方情景宅院與現代藝術氛圍完美交融的院落式文創產業園，它立足於還原地域歷史建築風貌、彰顯文化創意地標、發展藝術體驗場所，將文化稟賦轉化為產業優勢，打造出文化元素突出、藝術氣息濃郁、商業佈局豐富、富有創新性和標誌性的中心城區文創產業品牌。 ● 企業參訪：【威海全球印表機產業基地】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 威海科技園區正式啟用投產，做為全球印表機產業基地，一期投資 3.5 億美元（約台幣 104 億元），未來將生產各類印表機，一期投資的年產能滿載可達

	<p>1,200 萬台，產值估達 200 億人民幣（約台幣 884 億元）。</p>
<p>第五天(8月20日)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 特色參觀：【威海鄉村振興專案】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 明確提出打造城鄉融合的城郊鄉村、美麗宜居的品質鄉村、產業興旺的活力鄉村、宜養宜游的休閒鄉村、傳承創新的文明鄉村等「五個鄉村」的發展定位，鄉村振興取得重大突破，40%左右的村基本實現農業農村現代化，將重點實施 8 大行動 154 個重大事項，並初步篩選了總投資 1609 億元的 176 個重點項目作為支撐，著力打造鄉村振興齊魯樣板威海篇。 ● 前往青島市
<p>第六天(8月21日)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 景點參觀：【青島城市規劃館】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 青島規劃展覽館：東臨石老人海水浴場，西接青島市雕塑館（園），是一座開放性的公益場館，是廣大市民瞭解規劃、參與規劃、監督規劃的重要平台，是外地遊客友人瞭解青島的重要窗口，是展示青島城市魅力和推介城市形象的重要載體。2022 年 9 月，更名為青島城市展覽館，將於 9 月 24 日開館試運行。展示內容以城市規劃編制為脈絡，設有百年規劃、戰略規劃、測繪地理信息、總體規劃模型、360°全景展示、詳細規劃、專項規劃、規劃公示長廊等展區，充分展示了青島的城市空間格局演變、新一輪城市空間發展戰略和城市總體規劃及各層次規劃編製成果。 ● 學校參訪：【中國海洋大學】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 簡稱中國海大、海大，位於山東省青島市，始建於 1924 年，是中國一所以海洋和水產學科為特色，包括理學、工學、農學、醫（藥）學、經濟學、管理學、文學、法學、教育學、歷史學等學科門類較為齊全的教育部直屬重點綜合性大學。 ➢ 中國海洋大學是中華人民共和國頂尖高校之一，是「雙一流 A 類」和原「985 工程」、原「211 工程」重點建設大學，同時入選國家 111 計劃，為北極大學聯盟、IAMRI 聯盟、海洋大學聯盟成員校，是國務院學位委員會首批批准的具有博士學位授予權的單位，國家首批「卓越農林人才教育培養計劃」、「卓越

	<p>工程師教育培養計劃」改革試點高校，以及青島海洋科學與技術國家實驗室牽頭高校，現轄嶗山、魚山、浮山、西海岸 4 個校區。</p>
<p>第七天(8月22日)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業參訪：【青島高新科技專案】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 青島高新區由中國國務院在 1992 年 11 月批准成立；2006 年 8 月在膠州灣北部擴區，形成主園區；2007 年 11 月，青島高新區工委、管委調整設立，擁有市級經濟管理權限。2012 年 5 月 31 日，中共青島市委、市人民政府建立紅島經濟區管理體制，成立紅島經濟區工委、管委，與高新區工委、管委一套機構、兩套牌子，管轄高新區、青島出口加工區、紅島街道和河套街道。2019 年 12 月，青島高新區進行去行政化體制改革，膠州灣北部園區被劃分為 3 個社區併入紅島街道，同時紅島街道和河套街道交由城陽區管轄。 ● 景點參觀：【青島啤酒博物館】、【青島棧橋】、【浮山灣】 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 青島啤酒博物館：青島啤酒股份有限公司投資 2800 萬元建成的啤酒博物館，其展出面積達 6000 餘平方米。博物館設立在青島啤酒百年前的老廠房、老設備之內，以青島啤酒的百年歷程及工藝流程為主線，濃縮了中國啤酒工業及青島啤酒的發展史，集文化歷史、生產工藝流程、啤酒娛樂、購物、餐飲為一體，具備了旅遊的知識性、娛樂性、參與性等特點，體現了世界視野、民族特色、穿透歷史、融匯生活的文化理念。2020 年 12 月，被評定為第四批國家一級博物館。 ➢ 青島棧橋：青島海濱風景區的景點之一，是國務院於 1982 年首批公佈的國家級風景名勝區，也是首批國家 AAAA 級旅遊景區。青島棧橋位於遊人如織的青島中山路南端，橋身從海岸探入如彎月般的青島灣深處。橋身供遊人參觀並在此停靠旅遊船，由此乘船可看海上青島。青島棧橋始建於清光緒十八年(1892 年)，是青島最早的軍事專用人工碼頭建築，是青島的重要標誌性建築物和著名風景遊覽點。青島棧橋全長 440 米，寬 8 米，鋼混結構。橋南端築半圓形防波堤，堤內建有民族形式的兩層八角樓，名“回瀾閣”，遊人佇立閣旁，欣賞層層巨浪湧來，“飛閣回瀾”被譽為“青島十景”之一。橋北沿岸，闢為“棧橋公園”，園內花木扶疏，青松碧草，並設有石椅供遊人憩坐，觀

	<p>賞海天景色。</p> <p>➤ 浮山灣：這一條正在建設中的旅遊景觀帶，是繼市區海濱風景帶、石老人沿海風景帶之後又一條黃金旅遊海岸景觀線。該景觀帶西部因太平角海岬沉積作用形成了細軟的海灘（即第三海水浴場），而東部海岸因海蝕現象作用，岩礁峭壁，如刀削斧劈，浪激水湍，每逢秋季大潮，驚濤駭浪拍打岸堤，巨浪滔天，煞為壯觀。早期青島十景之一的“燕島秋潮”因此得名，但後來北海船廠修建後，這一景觀被破壞。景區北部是林立的現代化高層建築，南邊則是煙波浩淼，海鷗低翔的浮山灣。景區內按照現代化海濱公園規劃正在實施改造，將建成自然遊樂區、綜合功能區、航海運動區和燕兒島路公園等數十處旅遊景點。其中東海路已初步建成國內僅有的濱海雕塑街，現將北海船廠遷出本區，原廠區將建設國內外一流的水上運動專案基地，2008年奧運會的水上運動項目將在此海域舉辦。</p>
第八天(8月23日)	● 搭機返台(青島膠東國際機場→桃園機場)

九、報名時程及注意事項

- * 即日起至 2024 年暑假中華文化研習營【青島威海文教交流團】網路報名，繳費確認後才完成報名程序，額滿為止。
- * 聯絡電話：林明輝先生，(02) 28610511 分機 12207，E-mail：lmh13@ulive.pccu.edu.tw。
- * 本次活動有關團費、證照及票務等事務由「台灣運達旅行社」負責辦理，旅行社聯絡人為許晴慧小姐，聯絡電話(02)2581-7599，手機號碼 0953-690-398，E-mail 為 mollyhsu85@gmail.com。

日程	辦理事項	繳交資料
即日起至7月14日	網路登記報名 錄取後繳交團費	網址 https://reurl.cc/9v05yj 

6月30日前	完成新辦或換新護照	<p>1. 自行辦理：攜帶身分證正本、2吋白底彩色照片2張。</p> <p>2. 旅行社代辦：代辦費1600元，身分證正本、2吋白底彩色照片2張（護照規格照，近六個月內）、舊護照繳回。</p> <p>▲ 未辦過護照需先本人親至戶政事務所申請「人別確認表格章」，同以上辦理文件申請。</p> <p>實本人至戶政事務所辦理人別確認。(讓戶政事務所確認申請人與照片是同一人)</p> <p>完成後，戶政事務所就會在護照申請書上的專用欄位蓋上章戳。</p> 
6月30日前	新辦台胞卡者	<p>旅行社代辦：費用1700元，需繳身分證及護照影本、2吋彩色照片1張（護照規格照，近六個月內）、舊台胞證繳回。</p>
7月30日前	繳交役男出國備查單	<p>役男出國須申請備查，請至內政部入出國及移民署申請，網址：https://nas.immigration.gov.tw/。若無法網路辦理，請至戶籍所在地戶政事務所辦理！</p>

十、其他事項：

- (一) 本營隊為團體活動，參加人員需遵守團體公約，注重團體榮譽，並願接受團長與領隊老師之生活管理，以維護校譽。若活動中有不服領導致產生校譽受損之情事，返校後將依校規處理，友校學生則報請該校議處。
- (二) 本營隊以團進團出為原則，如因個人因素需離團，需經團長領隊老師同意，並簽署自行離團同意書，離團增加之個人交通費用自行負擔。
- (三) 各費用及證照請按規定時程辦理及繳交，逾時辦理致無法成行者自行負責。
- (四) 報名後若無法參加，須扣除機票款後退還餘款。其他未盡事宜，將適時公告補充之。