

# 經濟部產業發展署 2024 RunSpace 太空創新無限挑戰

## 壹、競賽緣起與目的

因應太空產業發展趨勢，經濟部產業發展署於 2022 年起辦理「RunSpace 太空創新無限挑戰」，今年正式邁入第 3 屆。賽事根據太空產業發展脈動，涵蓋各面向主題，邀請太空業者與潛在團隊互動交流，藉由匯集臺灣太空創新人才與技術能量，挖掘太空產業跨界能量的人才與創意，並協助團隊創造與國內外業者進一步合作契機。

## 貳、舉辦單位

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人資訊工業策進會

策略夥伴：EnduroSat

合作夥伴：Axiom Space、NSTDA

## 參、競賽資訊

### 一、參賽對象：

※不限國籍與年齡；學生、新創團隊、公司行號或社會人士皆可組隊參加。

※每隊由 1 至 5 人自由組成，建議團隊成員為跨領域組合。

※每隊可設指導老師/業師至多 2 名(非必須)，唯參賽者不得擔任己隊或他隊之指導老師/專家。

※為確保競賽公平性，團隊名稱、作品名稱、初審與決審繳交之文件、短片與簡報等不得揭露出團隊資訊，包括姓名(團隊成員與指導老師/業師)、所屬單位名稱(公司、學校等)以及任何可識別之圖像(照片、Logo 等)，違者將喪失參賽資格。此外，僅團隊成員得參與競賽加值培訓活動及進入簡報會場。

### 二、競賽組別：常規賽(實作組/概念組)、企業開題

### 三、報名截止時間：常規賽延長至 7 月 12 日(五)中午 12 點截止、 企業開題至 7 月 31 日(三)中午 12 點截止

### 四、競賽網頁：<https://runspacechallenge.com/tw/>

### 五、競賽機制：

※初審：繳交書面資料，按格式撰寫 10 頁內作品說明簡報。文件格式請至競賽網頁下載。

※決審：實作組採提案口頭報告與提供 90 秒作品提案影片(全英文)；另須提供可視覺化作品展示，如作品原型、3D 模型、Dashboard、程式模擬等。創新組採簡報書審，並提供 3 分鐘作品提案影片(全英文)。

※企業開題：繳交書面資料，撰寫 10 頁內簡報，闡述作品構想，無初審制。(全英文)

※企業開題決審：提案口頭報告、進行程式碼驗測。

### 六、競賽主題：

常規賽包含「地面設備與服務」、「衛星製造」、「衛星服務」、「衛星發射」四大面向及其他，邀請團隊提出相關服務情境與創新應用解決方案，技術類別與應用領域不限，企業開題內容詳情請見本競賽網頁。

## 肆、競賽獎項與獎金

一、實作組：冠軍 30 萬元(1 隊)、亞軍 15 萬元(1 隊)、季軍 10 萬元(1 隊)，各名次皆提供獎座或獎牌一座。

二、創新組：優勝 2 萬元(5 隊)及獎狀一式

三、企業開題：獲獎團隊可獲得 EnduroSat DeskSat 軟硬體使用權一年(1 隊)。

四、策略夥伴加碼獎項：凡參與本屆 RunSpace 太空創新無限挑戰之參賽者(不限參與實作組、創新組或企業開題)，將有機會獲得 2025 年 EnduroSat Space Challenge Boot camp 最終階段面試機會(3 位)。

## 伍、評審標準

實作組：

- 理論與技術創新(40%)：產品或服務於技術創新及理論應用的完整性
- 問題應用與解決(20%)：產品或服務可改善或解決現有太空相關產業問題
- 構想未來影響力(20%)：充分突顯太空、衛星應用對未來產業的影響力
- 商業可行性評估(20%)：概念或產品於未來商業營運的財務報告規劃

創新組：

- 太空主題連結性(30%)：產品或服務與太空之連結性
- 問題應用與解決(30%)：產品或服務可改善或解決現有太空相關產業問題
- 構想未來影響力(30%)：充分突顯太空、衛星應用對未來產業的影響力
- 商業可行性評估(10%)：概念或產品服務是否具有足夠的市場潛力

企業開題：

- 理論與技術創新(40%)：產品或服務於技術創新及理論應用的完整性
- 問題應用與解決(20%)：產品或服務可改善或解決現有太空相關產業問題
- 構想未來影響力(20%)：充分突顯太空、衛星應用對未來產業的影響力
- 商業可行性評估(20%)：概念或產品於未來商業營運的財務報告規劃

## 陸、Space Program 培訓系列課程

一、入圍團隊培訓課程時間：8 月，僅提供入圍團隊參加。

- 商業簡報提案力：提升團隊簡報邏輯思考與提案說服力技巧。
- 英語提案口說技巧：透過英語溝通能力與表達技巧，提升在國際舞台競爭力。
- 國際太空規範與趨勢：深入了解太空相關法律，探討最新太空法規發展趨勢。
- 影片拍攝剪輯技巧：學習如何運用拍攝與剪輯技巧，產出引人入勝的高質量提案影片。

※課程全程免費，惟名額有限，主辦單位保留審核參與名單之權益。

※入圍團隊請務必參與入圍培訓課程與交流活動達 6 小時(含線上與線下)。

## 競賽時程

4/15(一)	開放報名&參賽文件上傳
5-6 月	Space Program 賽前培訓課程
7/12(五) 中午 12 點	常規賽(實作組、創新組)報名&參賽文件上傳截止
7/31(三) 中午 12 點	企業開題報名&參賽文件上傳截止
8 月初	公布入圍團隊
8 月中下旬	Space Program 入圍培訓課程與交流活動
9/27(五)	常規賽(實作組、創新組)決審展示
10/4(五)	企業開題決審
10-12 月	10/23 頒獎典禮暨成果展示交流會

## 柒、申請參賽證明

申請資格須為報名資料與繳件完整者。如參賽者需申請中文/英文/雙語版參賽證明，請於競賽報名系統中勾選(可選擇電子檔或紙本形式，紙本僅限台灣地區內寄送)，將以各團隊於報名截止日前送出之團隊成員名單為主，請務必確實確認提供之姓名文字是否正確，送出後不得修改。參賽證明將於報名截止日後提供，預計於 8 月寄送。

## 捌、注意事項

- 一、欲瞭解完整競賽資訊與報名規範請至本競賽網頁 <https://runspacechallenge.com/tw/>
- 二、倘參賽者之參賽作品係參考自己先前作品或他人開發之應用軟體、服務，或與他人開發之應用軟體、服務相似，參賽者應於參賽作品中主動說明其差異性；倘參賽者有使用他人原始碼或技術，參賽者應於參賽作品中主動說明並註明該原始碼或技術之出處。
- 三、參賽作品若欲申請專利，敬請參賽者於參賽前逕行向智慧財產局提出申請，以避免作品因參與競賽公開而失去新穎性，影響申請結果。
- 四、所有入圍及獲獎獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「從缺」調整名額，亦可由評審團決議更動獎項名稱。為維持競賽公正性和評分需求，主辦單位有權要求複賽入圍隊伍和得獎隊伍提供其詳細原始設計資料文件。
- 五、參賽者同意主辦單位得將其參賽作品予以公開發表、重製、公開播送、公開展示、重新編輯、出版等非商業用途之實施，且參賽者不得對於上述實施要求任何形式之報償。
- 六、參賽者擔保為參賽作品之原著作權人，並同意主辦單位擁有該參賽作品之公開發表、重製、公開播送、公開展示、重新編輯與出版等使用於學術或推廣教育之權利。若有因該參賽作品而引起智慧財產糾紛、訴訟等，均由參賽者全權負責。

- 七、參賽者同意主辦單位得將其個人資料及其相關參賽作品納為「2024 RunSpace 太空創新無限挑戰媒合人才資料庫」之用。
- 八、凡獲選之團隊必須配合主辦單位，進行相關評選、表揚、補助及媒體採訪報導等工作，並須配合主辦單位進行後續效益追蹤 5 年。
- 九、團隊參賽作品如涉及企業、大專院校實驗室或教授等研發資源或智慧財產權等，請取得相關單位與人士等同意後方得報名參賽。若有因參賽作品引起相關疑慮或爭議以致無法公開作品資訊，將取消團隊入圍或獲獎資格，並由下一順位團隊遞補。
- 十、如有未盡事宜，主辦單位與執行單位得以隨時修訂參賽文件或公佈於活動網頁。

### **玖、競賽相關事宜詢問**

任何競賽相關問題或投件須知，請寄信至：[runspace@bhuntr.com](mailto:runspace@bhuntr.com) 或撥打報名專線 02-6605-7922(孫小姐)、02-6605-7382(黃小姐) RunSpace 競賽工作執行小組